

PATRICK COHENDET

Patrick Cohendet est professeur au service de l'enseignement des affaires internationales d'HEC Montréal. Son enseignement, sa recherche et ses publications portent sur l'économie et le management de l'innovation, de la connaissance et de la créativité. Il a occupé, à Strasbourg les fonctions de doyen de la faculté de sciences économiques et de vice-président de l'université, et à HEC Montréal la fonction de directeur du service d'enseignement des affaires internationales. Il est actuellement co-rédacteur en chef de la revue *Management International*. Il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages dont « *Architectures of Knowledge : Firms, Capabilities and Communities* », avec Ash Amin, Oxford University Press, 2004; et « *La gestion des connaissances : firmes et communautés de savoir* », avec Frédéric Créplet et Olivier Dupouët, *Economica*, 2006.

LAURENT SIMON

Laurent Simon est professeur agrégé au service de l'enseignement du management de HEC Montréal. Conjointement avec le professeur Cohendet, il conduit des travaux de recherche sur le management de l'innovation dans la société de la création. Ses projets actuels portent sur les spécificités du management des projets de techno-crétation, les contextes et pratiques de création : pratiques de management de la création, gestion des projets créatifs, communautés de création, «villes créatives» et les déterminants de la créativité dans le management de l'innovation. Il a tout récemment créé un nouveau cours de M.Sc. ayant pour titre *Management de l'innovation: De la gestion des connaissances au management des projets créatifs*.

La gestion de la créativité dans la société de l'innovation

Patrick Cohendet & Laurent Simon, HEC, Canada

Dans le contexte actuel d'innovation ouverte, les stratégies traditionnelles – standardisation, pression sur les coûts et la productivité – ont rapidement montré leurs limites. De nouveaux enjeux de gestion se font jour : flexibilité, pro-activité, spécificité, connectivité... Le constat s'impose : l'ancien régime d'efficacité productive est en train de laisser la place à un nouveau régime fondé sur l'intensité créative. Aujourd'hui plus que jamais, pour nos entreprises, nos organisations et nos institutions, il est impératif d'apprendre à être créatif.

Qu'il s'agisse d'entreprendre, de croître ou de s'imposer sur l'échiquier des entreprises de classe mondiale, la gestion des activités de création devient un impératif incontournable du développement des organisations. Dans l'économie fondée sur la connaissance, les activités de création occupent une place croissante dans les stratégies d'innovation des entreprises. Ce phénomène ouvre des horizons fondamentalement nouveaux dans le domaine de la gestion, et soulève en particulier les enjeux remarquables en termes d'acquisition et de partage des connaissances, de développement des capacités créatives individuelles, collectives et organisationnelles, et de gestion des talents créatifs.